

Цифровая грамотность в регионах

текущие проекты и направления развития

О сборе региональных практик по повышению цифровой грамотности и кибергигиены

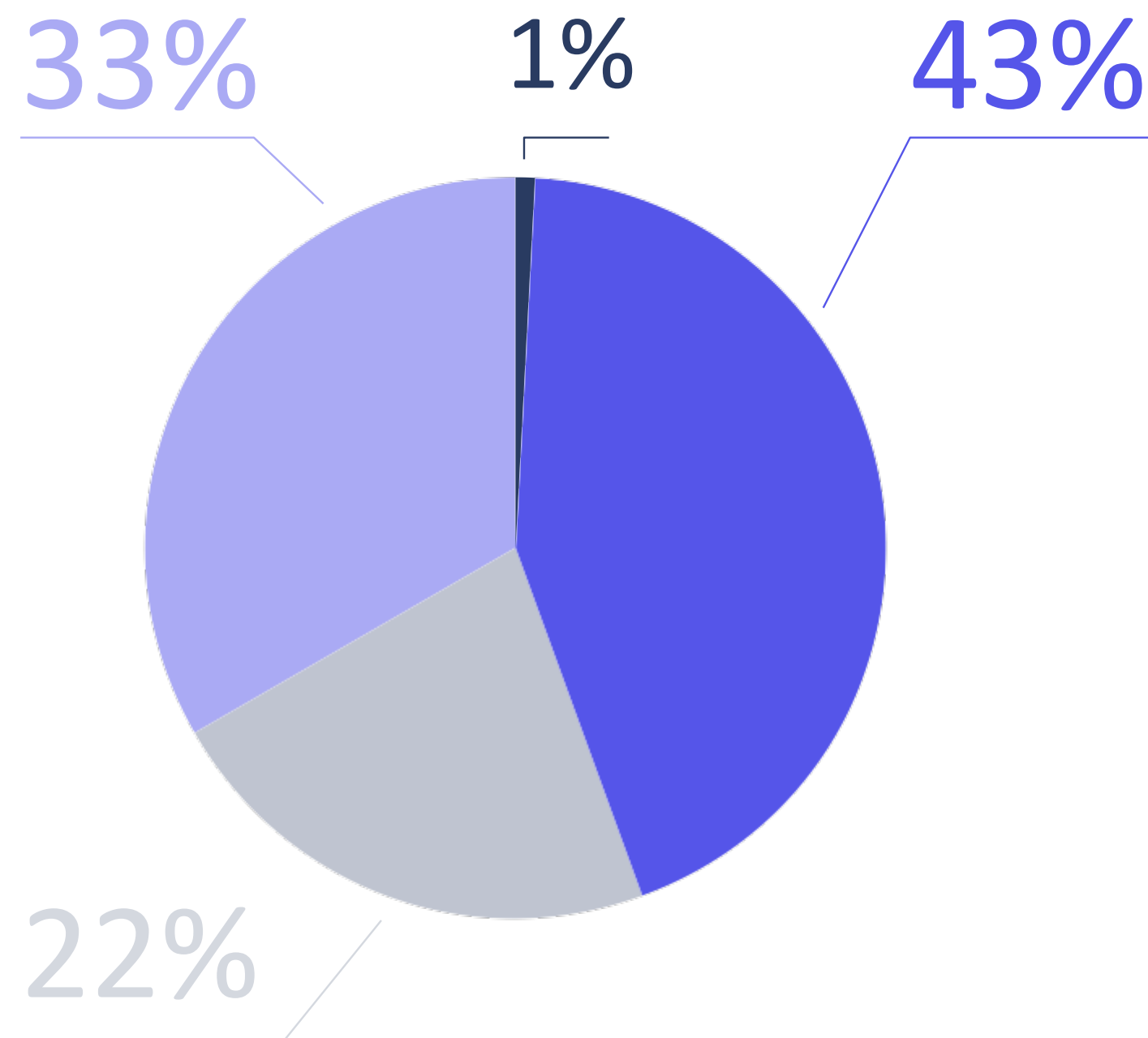
В марте 2025 года АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минцифры России провела сбор информации о региональных проектах по повышению цифровой грамотности и кибергигиены разных целевых аудиторий.

Цель работы — проанализировать активность и масштаб деятельности регионов в сфере повышения цифровой грамотности и кибергигиены населения, а также разработать рекомендации по совершенствованию и развитию региональных инициатив в данном направлении.

Материал подготовлен на основе информации, полученной от 45 субъектов Российской Федерации.

О полученных материалах от регионов

72 ответа от 45 регионов получено, из них:



43% представили информацию по собственным проектам

33% указали участие в федеральных инициативах (проект «Урок цифры», «Цифровой ликбез», «День цифры», «Цифровой диктант»)

22% представили нерелевантные ответы

1% указали на отсутствие проектов в этой области

Какие форматы работы используют регионы в повышении цифровой грамотности и кибергигиены?

Проведение собственных цифровых диктантов / тестирований

Организация учебных центров, специализированных классов

Организация лекций, семинаров, открытых уроков

Создание волонтерских просветительских проектов

Проведение соревнований по кибербезопасности

Организация курсов по профессиональным цифровым навыкам

Обучение социально-уязвимых групп (детей, пенсионеров)

Просветительские проекты на региональных порталах

Привлечение Edtech в образовательные проекты по ЦГ

Основные барьеры в повышении цифровой грамотности на региональном уровне

1

Отсутствует системная работа по повышению цифровой грамотности: проекты носят точечный характер и не всегда масштабируются и активно продвигаются даже внутри региона.

Решение — при отсутствии возможностей по организации собственных проектов активно использовать готовые федеральные ресурсы (например, [«Урока цифры»](#) и [«Цифрового ликбеа»](#) от АНО «Цифровая экономика»).

2

Сложно составить методическую базу для проектов по цифровой грамотности.

Решение — использовать готовые ресурсы от организаций (пример — использование учебной программы [«Азбука интернета»](#) для обучения граждан старшего поколения и людей с ограниченными возможностями основам работы с компьютером и интернетом от ПАО «Ростелеком»). Больше готовых решений собраны в агрегаторе — [Карта образовательных проектов и сервисов](#).

3

Дефицит ресурсов — административных и педагогических — для проведения обучающих мероприятий по цифровой грамотности и кибергигиене.

Решение — регионы поддерживают волонтерские проекты в этой сфере, привлекают к проведению обучения студентов, сотрудников МФЦ и других специалистов.

Рекомендации для регионов по развитию проектов для повышения цифровой грамотности и кибергигиены

Поддержка волонтёрских и наставнических форматов

Рекомендуется поддерживать региональные волонтерские инициативы, например, популяризируя проект [Добро.рф](#) – крупнейшую платформу для добровольческих проектов, где можно организовать новые волонтерские инициативы и пройти обучение.

Повышение мотивации через персонализацию и геймификацию

Чтобы вовлекать больше участников в проекты по повышению цифровой грамотности и кибергигиены, рекомендуется внедрять инструменты мотивации. Например, делать [рейтинги муниципалитетов по уровню цифровой грамотности населения](#) или региональные конкурсы.

Внедрение базовой кибергигиены в повседневную жизнь граждан

Эффективными способами по внедрению базовой кибергигиены в повседневную жизнь граждан могут быть [распространение памяток по безопасности в интернете](#) через социальные учреждения и учебные заведения, а также интеграция тем по кибербезопасности в [родительские собрания](#) и различные кружки и клубы.

Обмен опытом с другими регионами и масштабирование своих проектов на межрегиональный уровень

Рекомендуется активно обмениваться опытом между регионами и масштабировать успешные проекты по цифровой грамотности на межрегиональный уровень. Для этого полезно организовывать [форумы и онлайн-платформы](#), что позволит внедрять лучшие практики и учитывать особенности каждого региона для более эффективного развития цифровых компетенций граждан.

Активное проведение информационных кампаний

Рекомендуется проводить [активные информационные кампании](#) в социальных сетях, новостях и на региональных ТВ по теме цифровых угроз и мошенничества. Важно использовать простые советы по безопасности и привлекать блогеров для повышения вовлеченности населения.

ТОП-8 региональных проектов



Тюменская область

программа по повышению цифровой грамотности населения «Расширяя горизонты»: обучено более **112 тысяч человек**.



Белгородская область

Развитие цифровых навыков в школах на платформе Алгоритмика: повышена квалификация **12 тыс. педагогов**.



Тверская область

Цифровое ГТО: профориентационное тестирование прошли **8,1 тысяч участников**.



Алтайский край

Всероссийский цифровой диктант по персональным данным: количество участников по всей России – **110 тысяч человек**.



Приморский край

Волонтерский проект «Цифровое долголетие»: обучено **свыше 1000 участников**.



Кемеровская область – Кузбасс

Киберполигон кибербезопасности, в т.ч. для граждан без опыта.



Ханты-Мансийский автономный округ-Югра

Цифровой гражданин: обучение прошли более **78 тыс. человек**.



Красноярский край

Школа инфобеза: участие в образовательных уроках школы приняли **25 тысяч школьников** региона.

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU

Спасибо

АНО «Цифровая экономика» — 2025

